



KOSMETIKOS GAMINIŲ REKLAMA



KOSMETIKOS GAMINYS -

medžiaga arba mišinys, skirtas išorinėms žmogaus kūno dalims (epidermiui, plaukams, nagams, lūpoms ir išoriniams lyties organams) arba dantims arba burnos ertmės gleivinei, norint tik arba daugiausia valyti, kvėpinti, pakeisti išvaizdą, apsaugoti, išlaikyti jų gerą būklę arba pašalinti kūno kvapus.



● Lietuvos Respublikos **reklamos įstatymo** 17 straipsnis nustato, kad yra draudžiama 2009-11-30 Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 1223/2009 dėl kosmetikos gaminių nuostatų neatitinkanti reklama.

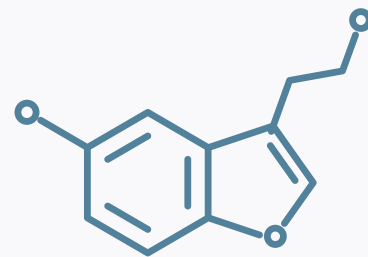
● **Reglamento (EB) Nr. 1223/2009 20** straipsnio 1 dalis nustato, jog ženklinant, pateikiant rinkai ir reklamuojant kosmetikos gaminius, draudžiama naudoti formuluotes, pavadinimus, prekės ženklus, vaizdinius ar kitus ženklus, kurie perkeltine ar kita prasme įteigtų, kad gaminiai turi savybių arba funkcijų, kurių iš tiesų neturi.

KOSMETIKOS GAMINIŲ REKLAMOJE VARTOJAMI TEIGINIAI TURI BŪTI PAGRĮSTI TEISINGA IR SU GAMINIU SUSIJUSIA INFORMACIJA:

teiginyje nurodyta sudedamoji dalis būtinai turi būti ir gaminyje,

konkrečios sudedamosios dalies savybės neturi būti siejamos su gaminio savybėmis,

teiginiai neturi leisti manyti, kad nuomonės – patikrinti teiginiai, jei tos nuomonės nėra pagrįstos patikrinamais įrodymais.



! **Gaminio veiksmingumo pristatymas grindžiamas tik turimais patvirtinančiais įrodymais.**

Kosmetikos gaminio reklamoje negali būti naudojami gydomojo pobūdžio teiginiai. Jeigu nurodoma, kad gaminys turi gydomųjų ar profilaktinių savybių, tokiu atveju toks gaminys privalo būti registruotas kaip **vaistinis preparatas** ar **medicinos prietaisas**.



Teiginyje negali būti nurodomos ypatingos (t. y., unikalios) gaminio savybės, jei tas pačias savybes turi panašūs gaminiai; teiginiai turi būti **aiškūs, tikslūs, aktualūs** ir **suprantami** tikslinei grupei.

! SVARBU

Komisijos reglamente (ES) Nr. 655/2013 nustatyti bendrieji teiginių apie kosmetikos gaminius pagrindimo kriterijai (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LT/TXT/?uri=CELEX%3A32013R0655>), o Europos Komisijos vadovaujamos Darbo grupės parengtame techniniame dokumente (<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/24847>) numatyta, kad teiginiai apie kosmetikos gaminį:

- 1 Turi būti objektyvūs.
- 2 Turi nežeminti ir nenuvertinti konkurentų.
- 3 Neturi klaidinti dėl teisėtai naudojamų sudedamųjų medžiagų.

draudžiamas teiginys: „netestuota su gyvūnais“, kadangi Europos Sąjungoje draudžiama testuoti kosmetikos gaminius su gyvūnais. Draudžiami ir tokį teiginį iliustruojantys paveikslukai (pvz., triušiuo ženklas).



draudžiamas teiginys „be parabenų“, kadangi parabenų yra įvairių ir sveikatai pakenkti gali tik kai kurie.

- 4 Teiginiai apie produkto veiksmingumą neturėtų būti iliustruojami vaizdo redagavimo programų pagalba apdorotais „prieš“ ir „po“ vaizdais, jeigu demonstruojamas vaizdas neatitinka realaus produkto poveikio.





DAŽNIAUSIAI PASITAIKANTYS PAŽEIDIMAI

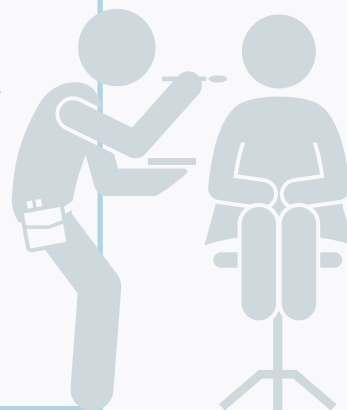
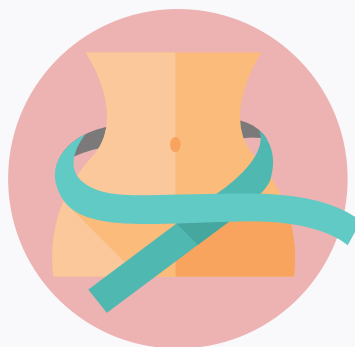
GYDOMIEJI TEIGINIAI

- GYDO, skatina gijimą, tinka gydyti, pagreitina gijimo procesą;
- veikia priešūždegimiškai, antialergiškai, pašalina uždegimą;
- malšina / įveikia skausmą, nuskausminamasis poveikis;
- saugo nuo ėduonies, užkerta kelią karieso susidarymui,
- slopina dantenų kraujavimą, gingvito ir stomatito simptomus;
- apsaugo nuo egzemos;
- stiprina imunitetą;
- gamtinis „antibiotikas“;
- padeda nuo depresijos;
- skatina kraujotaką, pagerina kraujo apytaką;
- padeda nuo peršalimo, nuo slogos, sąnarių skausmo, gydo odos žaizdeles, aknei, dermatitui, padeda sąnarių uždegimams, raiščių patempimams, hemorojui, nugaros, sąnarių skausmams, galvos skausmams, skausmingoms vietoms, sumažina migreną ir galvos skausmus, stabdo kraujavimą, odos opoms ir egzemai gydyti, gydo/išlygina randus, sergant kvėpavimo takų ligomis, gripu, palaiko skydliaukės ir imuninės sistemos veiklą, palengvina sąnarių ir stuburo uždegimus bei atstato sąnario kremzlinį audinį, pagerina kraujotaką ir t.t.



TEISINGUMO KRITERIJAUŠ NEATITINKANTYS TEIGINIAI

- Mažina / lygina raukšles;
- Neleidžia susidaryti raukšlėms;
- Apsaugo nuo senėjimo;
- Atjaunina;
- Atkuria jaunystę;
- Didina krūtinę;
- Apsaugo nuo celiulito;
- Apsaugo nuo strijų susidarymo;
- Mažina kūno apimtį;
- Padeda nuo knarkimo;
- Veikia kaip botulino toksinas;
- Atkuria odos ląsteles ir t.t.



PAGAL TECHINĮ DOKUMENTĄ NEGALIMI TEIGINIAI

- Be parabenų;
- Nebandyta / netestuota su gyvūnais (arba naudojamas triušiuکو (leaping bunny) ženklas);
- Be fenoksietanolio;
- Nėra hidrochinono;
- Šis produktas atitinka Europos Sąjungos teisės aktus;
- Neerzina odos, nes neturi konservantų / parabenų / (kitos ES kosmetikos gaminiuose leidžiamos naudoti medžiagos);
- Nealergizuoja / be alergizuojančių medžiagų ir t.t.



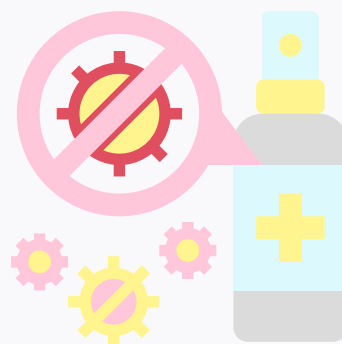
PRISKIRIAMOS BIOCIDINIŲ PRODUKTŲ SAVYBĖS ARBA NAUDOJAMI SU APSAUGA NUO COVID-19 SIEJAMI TEIGINIAI



Kai kurių kosmetikos priemonių aprašyme naudojami biocidinių produktų aprašymui būdingi teiginiai (dezinfekcinis, antiseptinis, pasižymi baktericidiniu poveikiu). Produkto priskyrimas atitinkamai produktų grupei yra atliekamas kiekvienu individualiu atveju, įvertinus visas produkto charakteristikas (pvz., jo apibūdinimą, sudėtį, teiginius). Produkto atskyrimo procesas pradedamas nuo produkto apibrėžimo, kuriame nurodytas produkto naudojimo būdas ir tikslas, įvertinimo.

Kosmetikos gaminio pagrindinis tikslas nurodytas kosmetikos gaminio apibrėžime: tik (ar daugiausiai) valyti kvėpinti pakeisti išvaizdą, koreguoti kvapą, apsaugoti, palaikyti jų gerą būklę. Ši pagrindinė gaminio funkcija gali būti neatskiriama nuo antrinės gaminio funkcijos, kuri gali būti ne kosmetinė. Šiuo atveju produktui taikomi kosmetikos gaminių teisės aktų reikalavimai, užtikrinant, kad apibūdinant gaminį būtų aišku, kad ne kosmetiniai teiginiai (pvz., antibakterinis) yra antraeiliai, neatskiriama nuo pagrindinės gaminio funkcijos (pvz., suteikti gerą kvapą, saugoti nuo prakaitavimo) – viena iš dezodorantų kosmetinių funkcijų yra kontroliuoti kūno kvapą, skleidžiamą bakterijų (įskaitant prakaito skaidymo produktus). Ši kosmetinė funkcija atliekama keliais mechanizmais, įskaitant ir antibakterinį poveikį.

Jeigu sudaromi lūkesčiai, kad produktas saugo visuomenės sveikatą, kontroliuodamas infekcijos sukėlėjas, toks produktas laikomas biocidiniu produktu ir jam taikomi tik biocidinių produktų teisės aktų reikalavimai. Biocidinių produktų reklamą reglamentuoja *Reklamos įstatymo* 18 straipsnis.



Kosmetikos produktai neturėtų būti reklamuojami kaip saugantys nuo infekcijos, kadangi jie nėra patvirtinti tinkamais koronavirusinės infekcijos prevencijai ar gydymui (neturi reikalingų sertifikatų ir registraciją pagrindžiančių įrodymų), todėl kosmetikos gaminių reklamoje naudojami teiginiai, nurodantys tokį poveikį – pvz., „Dezinfekcinės priemonės nuo koronos <...> kosmetika“ – būtų laikomi neatitinkantys *Reklamos įstatymo* 17 straipsnio.

OBJEKTIVIŲ ĮRODYMŲ REIKALAUJANTYS TEIGINIAI

Kartais kosmetikos reklamoje naudojami teiginiai, kurių vartojimas yra leidžiamas tik tuo atveju, jeigu yra turimi **objektyvūs teiginių teisingumą patvirtinantys įrodymai**.

Pavyzdžiui:

- Klinikiniu būdu patikrintas veiksmingumas;
- Naudoti rekomenduoja net farmacininkai;
- Sertifikuotais organiniais ingredientais;
- Ekologiškas;
- Sudėtyje yra 95 % natūralių ingredientų;
- Skatina plaukų augimą;
- Naikina spuogus;
- 100 % natūralus produktas;
- 70 % ir daugiau šios priemonės sudaro sertifikuotos ekologiškos žaliavos;
- 100 % veganiški / Tinkamas veganams;
- Akimirksniu pastebimas poveikis;
- Drėkina 72 valandas;
- Užpildo raukšles per 20 sekundžių;
- Produkto veiksmingumas stabdant plaukų slinkimą yra 100 proc.;
- Vienas milijonas pirkėjų renkasi šį produktą;
- Numeris 1 Lietuvoje / Perkamiausias Lietuvoje;
- Hipoalerginis;
- Sukurta gydytojos;
- Apsaugo nuo saulės / Apsaugo nuo mėlynos šviesos poveikio ir t.t.



KONSULTACIJOS ASMENIMS TEIKIAMOS

el. paštu: konsultacijos@vvtat.lt

tel.: (85) 262 6760

adresu: Vilniaus g. 25, Vilnius.

Daugiau informacijos: www.vvtat.lt

ir socialiniuose tinkluose:



Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba



@vvtat.lt

